

Esimerkkejä uudenlaisista rahoituslähteistä

**Merkityksellisiä matkoja -
Pyhiinvaellusten
tuotteistamisen
verkostokoordinointihanke
(OKM)**



Pyhiinvaellus Suomi

Mikä?

Merkityksellisiä matkoja - Pyhiinvaellusten tuotteistamisen verkostokoordinointihanke

Rahoituslähteenä Opetus- ja kulttuuriministeriön erityisavustus kulttuurimatkailun kehittämiseen.

Hankehakija Turun arkkihiippakunnan tuomiokapituli yhdessä Turun kaupungin kehittämis- ja vetovoimayksikön kanssa.
Taustalla Pyhiinvaellus Suomi.

Turku koordinoi, kumppaneina Parainen ja Savonlinna kaupunkiorganisaationa ja Tampereen ja Helsingin seurakuntayhtymät.

Hankerahoitus 140 000€ kattaa projektikoordinaattorin palkkakulut ja toimintamäärärahan vuosiksi 9/2021-12/2023.

Omarahoitusosuus toisen työntekijän työtunteina. Kokonaisrahoitus 98%, mutta omarahoitusta kannattaa olla vähintään 10-25% rahoituksesta.

Vrt. vuonna 2020 saman rahoituksen saanut myös Oulun seurakuntayhtymä (60 000€).



Mitä?

Keskeisinä tavoitteina on pyhiinvaellusmatkailun tuotteistaminen ja sen kehittäminen alueellisesti, paikallisesti ja valtakunnallisesti.

Tuotteistaminen = palveluiden saavutettavuutta niin käyttäjän kuin tuottajan näkökulmasta.

Hankkeessa kerätään parhaimpia käytäntöjä, ideoidaan uutta ja jaetaan tietoa valtakunnallisesti, minkä avulla:

- Tuotetaan käsikirja, jota voi käyttää valtakunnallisesti pyhiinvaellureitistöjen kehittämisessä.
- Mahdollistetaan laajempaa pyhiinvaellusten ja -reittien muodostumista Suomessa.
- Erilaisten toimijoiden tuki, information saavutettavuus ja verkottumisen mahdollistaminen.



Miten?

Rahoituskanavan hakuehdot kannattaa tutkia tarkkaan läpi ja olla yhteydessä mahdolliseen lisätietojen antajaan.

Lue ja viittaa myös mahdollisiin taustalla oleviin strategioihin, visiotyöhön ja työkirjoihin (vrt. kulttuurimatkailun taustalla olevat strategiat "Osallistava ja osaava Suomi", "Agenda 2030", "Suomen matkailustrategia 2020-2028", OKM:n kulttuuripolitiikan strategia 2025).

Pohdi:

- Kuka voi hakea ja miten?
- Kumppanuudet – kenen kanssa hankehakua voisi lähteä edistämään?
- Miten omarahoitusosuudet painottuvat? Maksetaanko rahoitus takautuvasti, osissa vai kokonaispottina?
- Toiminnan vaikuttavuus – miten hyödyttää hakijaa, miten yhteistyötahoja?

Selvitä, suunnittele ja suuntaa rohkeasti uudenaiseen toimintaan. (Vrt. Ovet auki -strategia)



Lisätietoja:

Annastiina Papinaho

Projektipäällikkö

annastiina.papinaho@evl.fi

040 688 1632

Karoliina Haapalehto

Projektikoordinaattori

karoliina.haapalehto@evl.fi

050 5358926

www.pyhiinvaellus.fi

www.facebook.com/pyhiinvaellussuomi

Instagram: @pyhiinvaellussuomi



Pyhiinvaellus Suomi