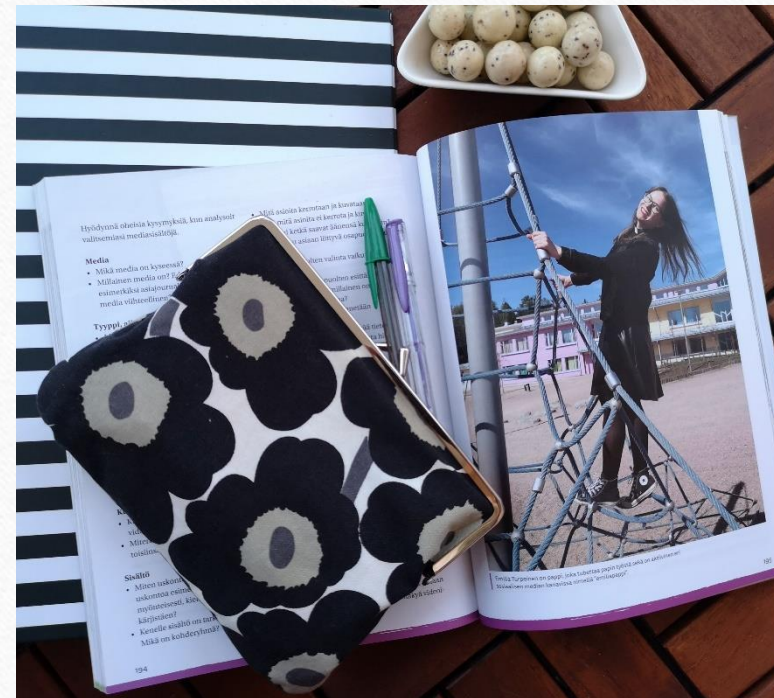


Tubettaminen seurakunnassa

Videoiden mahdollisuudet uskon sisältöjen
viestinnässä

emiliapappi

- Emilia Turpeinen, tubettava rippikoulu- ja nuorisopastori (Kirkkonummen suom. srk)
- tube, insta, snapchat, face ja blogit
- aloitin tubettamisen 2 v sitten ilman minkäänlaista aiempaa kokemusta
- videoitani on katsottu tubessa liki 70 000 kertaa, instassa yli 1100 seuraajaa
- työni somessa on nostettu esille valtakunnallisissa medioissa ja videot ovat osa uskonnon opetusmateriaaleja kouluissa



Millaisia videoita teen?

- videoita kirkon ja papin arjesta, riparivideot ja vinkkivideot suosituimpia
- näin toimit hautajaisissa – papin vinkit hautajaisvieraille
- emiliapappi testaa: yövyin pääsiäisyön kirkossa (Yö kirkossa -tempaukset syksyllä 2019 eri puolilla Suomea)
- papin häävinkit, 5 vinkkiä kummille, 5 vinkkiä persoonalliseen kastepäivään
- Avicii kuoli – miksi nuoren julkkiksen kuolema koskettaa?
- 9 ennakkoluuloa, joihin pappina törmään

Miksi videoiden tekeminen kannattaa?

- työntekijöiden kasvot tulevat tutuiksi → ihmiset ottavat yhteyttä somessa sekä madaltaa kynnystä lähestyä kasvotusten
- ihmisten tavoittaminen yli seurakuntarajojen, Kristuksen kirkon palvelemista aina ja kaikkialla
- kirkon työ tutummaksi ja läsnäolo ihmisten arjessa luontevalla tavalla
- tavoitetaan erityisesti heitä, joita muuten ei tavoiteta (nuoret aikuiset)
- yksi video voi tavoittaa pitkällä tähtäimellä satoja/tuhansia ihmisiä

Videot ja henkilöbrändi

- henkilöbrändäys nähtävä mahdollisuutena: kasvallinen viestintä kiinnostaa
- ihminen puhuttelee ihmistä, seurakunnan logo ei niinkään → seurakunnasta tutut kasvot halutaan myös someen
- rohkeutta heittäytyä omilla kasvoillaan
- erilaisia persoonia tarvitaan ja omat intohimot saavat näkyä
- arkisuus ja aitous puhuttelevat, uskalla olla esillä ja oma itsesi

Tarinoiden ja tunteiden voima

- tarinat ja ihmiset niiden takana kiinnostavat
- tarinoiden kautta vaikutetaan tunteisiin ja tunneviestintä vetoaa järkeä paremmin → kokemus: seurakunta on minun elämässäni merkityksellinen
- työntekijöiden ja seurakuntalaisten tarinat kiinnostavat, sillä tuttuus ja aitous puhuttelee. He ovat asiantuntijoita kertomaan seurakunnan toiminnasta.
- uskallettava puhua rohkeasti vaikealtakin tuntuvista asioista: kuolema, suru, usko jne.

Seurakuntalaisten tarpeista käsin

- Videoviestinnän rakentaminen seurakunnan intressien sijaan seurakuntalaisten tarpeista käsin
- Mitkä ovat ajankohtaisia asioita seurakuntalaisille juuri nyt? Videoiden ja somemateriaalin tuottaminen etukäteen hyvissä ajoin. Hyvä huomioida myös kirkon ulkopuolella ajankohtaiset asiat.
- Mihin kysymyksiin seurakuntalaiset etsivät vastauksia? Seurakunnan palvelukulttuurin siirtäminen yhä vahvemmin verkkoon.

Muutamia vinkkejä videoviestintään

- suunnittele, valmistele, kuvaa, editoi, julkaise ja markkinoi → uskalla mainostaa videoitasi, sillä muuten ne eivät tavoita ihmisiä
- kuvausluvut kuntoon!
- videoiden tekstittämisen merkitys korostunut
- yhden ihmisen ei tarvitse tehdä kaikkea, vastuuta voi jakaa
- videoiden hyödyntäminen yli seurakuntarajojen ja valtakunnallisesti
- kyseessä ei ole pikamatka, vaan maraton

Käytännön harjoituksia

- Toteutetaan pareittain tai kolmen porukassa. Jokaisessa ryhmässä käytössä älypuhelin/kamera.
- Yksi voi kuvata ja 1-2 hlöä olla kameran edessä. Vaihtakaa osia välillä, että jokainen pääsee kameran eteen ja taakse. Valitkaa seuraavista tehtävistä mieluisin.
- Kuvatkaa max. 2 min mittaisia videoita.
- Videoita ei katsota yhdessä eikä niitä ehditä tänään editoimaan ajankäytön vuoksi.

Tehtävä A (toiminnan esittely)

Seurakunnan erityinen ylpeydenaihe. Mikä on sinun seurakunnassasi erityinen ylpeyden aihe? Onko teillä hiippakunnan parhaat kirkkokahvipullat, komein kasteppuu, rennoin messubändi tai supersuosion saavuttanut tapahtuma? Kerro ja perustele aiheesta tietämättömälle lyhyesti videolla, miksi juuri tämä asia kolahtaa seurakuntalaisiin ja miten katsoja voi päästä mukaan kokemaan asian.

SEURAKUNNASSA SUOSITTUJEN ASIOIDEN ESILLE NOSTAMINEN
JA HYVÄSTÄ TYÖSTÄ KERTOMINEN AVOIMESTI

Tehtävä B (työntekijän esittely)

Esittelyvideo seurakunnan kotisivulle & someen. Esittele itsesi ja työsi. Kerro kuka olet, mitä työtä seurakunnassa teet ja mitkä ovat yleisimmät työtehtäväsi. Kerro, missä sinuun voi seurakunnassa törmätä ja miten sinuun voi ottaa yhteyttä. P.S. Henkilökohtaisista mielenkiinnonkohteista kannattaa myös mainita, sillä personallisuus puhuttelee.

ESITTELYVIDEOITA ON VASTA VÄHÄN, MUTTA SEURAKUNTALAISILLA ON TARVE TUTUSTUA TYÖNTEKIJÖIHIN ETUKÄTEEN.

Tehtävä C (ajankohtainen asia)

Edesmennyt rakkaani -video. Kerro videolla, ketä edesmennyttä läheistäsi muistat pyhäinpäivän alla. Jaa videolla jokin muisto edesmenneestä tai kerro, millaisia asioita yhdessä aikoinaan teitte. Voit myös kertoa, onko sinulla tapana muistaa edesmennyttä esimerkiksi käymällä hautausmaalla, sytyttämällä kynttilä jne.

AJANKOHTAINEN AIHE PYHÄINPÄIVÄN LÄHESTYESSÄ. AIHEENA SURU JA KUOLEMA ON KIRKON YDINTÄ. HENKILÖKOHTAINEN KOKEMUS PUHUTTELEE PARHAITEN.

Tehtävä D (uskon sisältö)

Iltarukoukseni -video. Kerro videolla, mikä oli sinun lapsuutesi iltarukous ja lue rukous videon aluksi ääneen. Kuka opetti sinulle iltarukouksen? Liittykö iltarukoukseen joku erityinen muisto? Kerro myös, millaisissa tilanteissa rukoilet tuon iltarukouksen nykyisin ja/tai oletko opettanut tuon rukouksen eteenpäin?

USKON SISÄLLÖISTÄ AVOIMESTI PUHUMINEN. ILTARUKOUS ON MONELLE TUTTU JA KOSKETTAVA ASIA, JOHON LIITTYY TUNNEPITOISIA MUISTOJA.

Tehtävän purkaminen yhdessä

- Millainen fiilis tehtävästä jäi?
- Mikä oli helppoa/vaikeaa/yllätti?
- Mitä kaipaisit tulevaisuudessa tueksi videotyöskentelyyn?

Muista, että voit hyödyntää tänään kuvattua videota seurakunnassasi!

Viestintämaailman muutos: tapahtumamarkkinoinnista uskon sisältöjen viestintään

- Videoiden avulla ihmisten tavoittaminen ja uskon sisällöistä kertominen
- Seurakunnan intresseistä kohti seurakuntalaisten tarpeita: ajankohtaisuus ja kysymyksiin vastaaminen sekä toiminnan avoimeksi tekeminen (case hautajaisvideo)
- henkilöbrändäys: viestintää uskallettava tehdä omilla kasvoilla, sillä ihminen puhuttelee toista ihmistä. Kirkko tarvitsee kaikenlaisia kasvoja ja rohkeutta pitää kirkon sanomaa esillä somessa.
- videoiden hyödyntäminen yli seurakuntarajojen ja valtakunnallisesti