

**Motiivina  
rakkaus.  
Voimana  
usko.**

**Uskon asialla  
Kirkkovantaalla.fi**


# Arkkhiippakunnan viestintäpäivä

25.9.2019

Meri-Anna Hintsala @merjanna

TT viestintäpäällikkö, pappi

Uskon sisältöjen vieminen viestinnäksi-kanava



Vantaan seurakuntien  
viestinnän lähtökohdat:  
hengellisyys ja paikallisuus

# Viestinnällisen vaikuttamisen kokonaisuus



# Millaista arvoa jäsenyydellä on?

## Taloudellinen arvo

Mitä minun maksamillani verorahoilla saadaan aikaan?

## Toiminnallinen arvo

Mitä minun puolestani tehdään? Esim. pidetään huolta vanhuksista, lapsista ja nuorten mielekkästä tekemisestä, kulttuuriperinnöstä...

## Emotionaalinen arvo

Uskalla elää ja kuolla. Uskon, toivon ja rakkauden sanoma, joka saattaa arjessakin koskettaa. KOKEMUS

## Symbolinen arvo

liittyminen traditioon ja ikiaikaiseenkin



Näiden vieminen viestinnäksi

**Uskalla  
elää.  
Ja  
kuolla.**

Uskon asialla  
[Kirkkovantaalla.fi](http://Kirkkovantaalla.fi)

**Usko  
tai älä.  
Jumala  
uskoo  
sinuun.**

Uskon asialla  
[Kirkkovantaalla.fi](http://Kirkkovantaalla.fi)

## Viestintämaailman muutos: tapahtumamarkkinoinnista uskon sisältöjen viestintään

---

- Videoiden avulla ihmisten tavoittaminen ja uskon sisällöistä kertominen
- Seurakunnan intresseistä kohti seurakuntalaisten tarpeita: ajankohtaisuus ja kysymyksiin vastaaminen sekä toiminnan avoimeksi tekeminen (case hautajaisvideo)
- henkilöbrändäys: viestintää uskallettava tehdä omilla kasvoilla, sillä ihminen puhuttelee toista ihmistä. Kirkko tarvitsee kaikenlaisia kasvoja ja rohkeutta pitää kirkon sanomaa esillä somessa.
- videoiden hyödyntäminen yli seurakuntarajojen ja valtakunnallisesti